Eotvos Lorand Tudományegyetem
Pedagógiai és Pszichológiai Kar
Felnöttképzés-kutatási és
Tudásmenedzsment Intézet
1075 Budapest, Kazinczy u. 23-27.
Tel.: 461-4544

Tárgytematika
EETM17-131 Kommunikáció a HRM-ben

Oktatás célja

A tárgy képzési célja: a kurzus törekszik bemutatni és feldolgozni a kommunikációról kialakult korszerű ismereteket és összefüggéseket a HRM szempontjából. A gyakorlatközpontú foglalkozások hallgatói kidolgozása és megvalósítása hozzájárul a hatékony kommunikációs képességek fejlesztéséhez.

Tanulási eredmények, kompetenciák

tudás:
- a hallgató ismerje a kommunikáció megjelenési formáit és sajátosságait a szervezetben,
- ismerje a hatékony és sikeres kommunikáció elemiet, feltételeit

attitűd:
- előítélet-mentességgel rendelkeznek a konfliktusban résztvevő felek irányában
- szociális érzékenységgel kezeljék a különböző konfliktusokat

képesség:
- legyen képes megfelelően értelmezni a szervezeti kommunikáció és konfliktuskezelés összefüggéseit.
- legyen képes felismerni a változatos kommunikációs csatornák és technológiai eszközök használatának szerepét és fontosságát, a mediatizáció és virtualizáció szervezet- és személyiségfejlesztő hatását.
- a hallgató azonosítsa a kommunikációfejlesztés lehetséges irányát és feladatait építve a hatékony, a kielégítő és a zavart kommunikációról kialakult ismereteire.

Tantárgy tartalma

Fő tartalmi, tematikai egységek
A kommunikáció lehetséges megközelítési irányai és fogalma. Az emberi kommunikáció mint társadalmi kommunikáció. A kommunikáció típusainak vázlata. Személyközi kommunikáció, csoportkommunikáció, társadalmi kommunikáció. Verbális kommunikáció. Nem verbális kommunikáció. Metakommunikáció. A kommunikációs befolyásolás törvényszerűségei. A kommunikációs befolyásolás jellemzői. A meggyőzés lényege, etikája. A kommunikációs befolyásolás hatása. Szervezeti kommunikáció - a kommunikáció sajátosságai a szervezetben. Kommunikációs formák a szervezetben. Szervezeti kommunikáció és konfliktuskezelés. A szervezeti kommunikáció csatornái és technológiai eszközei. A mediatizáció, virtualizáció szervezet- és személyiségformáló elemei. A hatékony, a kielégítő és a zavart kommunikáció sajátosságai. A kommunikáció fejlesztésének lehetséges területei.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek
- interaktív egyéni és csoportfeladatok

Számonkérési és értékelési rendszere

Követelmények és az értékelés módja, szempontjai:
követelmények

- aktív részvétel az órákon
- egy választott témában rövid gyakorlati foglalkozás tervezése és megvalósítása a csoport számára

az értékelés módja: gyakorlati jegy

az értékelés szempontjai:
- a téma elméleti hátterének feldolgozottsága
- a témához kapcsolódó gyakorlati feladatok adekvát kiválasztása
- a megvalósítás szakmai színvonala

Irodalom

Kötelező irodalom

Buda Béla – Sárközi Erika (szerk.) (2001): Közéleti kommunikáció. Budapest, Akadémiai Kiadó.
Kővágó György (2009): A kommunikáció elméleti és gyakorlati alapjai. Budapest, Aula Kiadó.
Pease, Barbara – Pease, Allen (2006): A testbeszéd enciklopédiája. Budapest, Park Kiadó.
Róka Jolán (2002): Kommunikációtan. Budapest, Századvég Kiadó.
Rosengren, Karl Erik (2004): Kommunikáció. Budapest, TYPOTEX.

Eötvös Lorand Tudományegyetem
Pedagógiai és Pszichológiai Kar
Felnőttképzés-kutatási és
Tudásmenedzsment Intézet
1075 Budapest, Kazinczy u. 23-27.
Tel.: 461-4544