

**„B” TÉTELSOR**  
**KULTURÁLIS KÖZÖSSÉGSZERVEZŐ SZAKIRÁNY TÉTELEI**  
**2023/2024-es tanévtől**

	A tétel címe	Kulcsszavak	Ajánlott szakirodalom és felhasználható források[1]
1.	<b>Kutatások a közösségi művelődésben Magyarországon. Egy választott kutatás céljainak, módszereinek és eredményeinek részletes bemutatása.</b>	kutatási problémakörök, célok, alkalmazott módszertanok a kutatásokban, kutatási eredmények és hasznosulásuk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arapovics - Ponyi - Bódog (szerk): Kulturális közösségfejlesztési folyamatok vizsgálatai Magyarországon. SZNM MOKK-NMI Művelődési Intézet-OSZK. Budapest, 2019. 5-19. Vezetői összefoglaló az elvégzett kutatásokról. <a href="https://cselekvokozossegek.hu/tudastar/kutatasi-jelentesek/">https://cselekvokozossegek.hu/tudastar/kutatasi-jelentesek/</a>.</li> <li>• Márkus Edina: Közművelődés és felnőttképzés a statisztikák tükrében. Kulturális Szemle. 2014. 2. szám <a href="http://www.kulturalisszemle.hu/2-szam/hazai-tudomanyos-muhely/markus-edina-kozmuevelodes-es-felnottkepzes-a-statisztikak-tukreben">http://www.kulturalisszemle.hu/2-szam/hazai-tudomanyos-muhely/markus-edina-kozmuevelodes-es-felnottkepzes-a-statisztikak-tukreben</a>.</li> <li>• Ponyi László: Közművelődési intézmények reprezentatív felmérésének eredményei. In (szerk: Ponyi-Arapovics-Bódog: Magyarországi múzeumok, könyvtárak és közművelődési intézmények reprezentatív felmérése. SZNM MOKK-NMI Művelődési Intézet-OSZK. Budapest, 2019. 19-65. <a href="https://cselekvokozossegek.hu/tudastar/kutatasi-jelentesek/">https://cselekvokozossegek.hu/tudastar/kutatasi-jelentesek/</a>.</li> <li>• Juhász Erika – Ponyi László: Kutatások a Közművelődési Foglalkoztatási és Képzési Programban. Szín – Közösségi Művelődés 26/4. 2021. december.</li> </ul>
2.	<b>Civilek és önkéntesség a közművelődésben</b>	civilek, közművelődés, nonprofit szektor, önkéntesség	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Márkus Edina (2016): Amikor a harmadik az első. A civil szektorról többféle nézőpontból. Debrecen, Csokonai Kiadó.</li> <li>• Márkus Edina – Pete Nikoletta (2018): Civil ismeretek a közösségi művelődésben. Tudástár a közösségi művelődésben Az NMI Művelődési Intézet Nonprofit Közhasznú Kft. kötetsorozata. <a href="https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-XI.-Civil-ismeretek-a-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gi-m%C5%B1vel%C5%91d%C3%A9sb%C3%A9n.pdf">https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-XI.-Civil-ismeretek-a-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gi-m%C5%B1vel%C5%91d%C3%A9sb%C3%A9n.pdf</a></li> <li>• Márkus Edina (2019): A nonprofit szektor hazai helyzete, különös tekintettel a kulturális célú szervezetekre In: Kulturális Szemle VI. évfolyam 2019.évi 1.szám. <a href="https://www.kulturalisszemle.hu/11-szam/nemzetkozi-kitekintes/markus-edina-a-nonprofit-szektor-hazai-helyzete-kulonos-tekintettel-a-kulturalis-celu-szervezetekre">https://www.kulturalisszemle.hu/11-szam/nemzetkozi-kitekintes/markus-edina-a-nonprofit-szektor-hazai-helyzete-kulonos-tekintettel-a-kulturalis-celu-szervezetekre</a>.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Csordás Izabella (szerk): Gyakorlati útmutató intézményi önkéntes programok létrehozásához és működtetéséhez. <a href="https://www.kulturalisszemle.hu/11-szam/nemzetkozi-kitekintes/markus-edina-a-nonprofit-szektor-hazai-helyzete-kulonos-tekintettel-a-kulturalis-celu-szervezetekre">https://www.kulturalisszemle.hu/11-szam/nemzetkozi-kitekintes/markus-edina-a-nonprofit-szektor-hazai-helyzete-kulonos-tekintettel-a-kulturalis-celu-szervezetekre</a>.</li> </ul>
3.	<b>A kulturális rendezvényszervezés háttere, főbb lépései</b>	<p>Rendezvények típusai/Rendezvények a gyakorlatban/a rendezvényszervezés folyamata (tervezés, előkészítés, szervezés, lebonyolítás, utómunkálatok)</p> <p>Programterv / forgatókönyv / engedélyezési eljárás / bejelentés / Artisjus / marketing / konferencia / fesztivál</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenesei Zsófia – Kolos Krisztina (2014): Szolgáltatás marketing és menedzsment. Alinea Kiadó, Budapest.</li> <li>• Kerülő Judit – Csatlósne Komáromi Katalin (2018) Közösségi események menedzsmentje Tudástár a közösségi művelődésben sorozat 3. kötet Kiadó: NMI Művelődési Intézet Nonprofit Közhasznú Kft.</li> <li>• Herzog Csilla – B. Hegedűs Katalin (2018) Kulturális közösségi marketing és média ismeretek. Tudástár a közösségi művelődésben sorozat 4. kötet Kiadó: NMI Művelődési Intézet Nonprofit Közhasznú Kft.</li> <li>• Dér Cs. Dezső: Élményszervezés és -menedzsment. Arts &amp; Business Kiadó, 2017.</li> </ul> <p><a href="https://www.artsandbusiness.hu/wpcontent/uploads/2020/04/Elmenyszervezes_konyvkesz.pdf">https://www.artsandbusiness.hu/wpcontent/uploads/2020/04/Elmenyszervezes_konyvkesz.pdf</a></p>
4.	<b>A kultúrák közvetítés szinterei a turizmusban, egy kiemelt termék részletes bemutatása</b>	<p>városi turizmus / élményséták vagy vallási turizmus vagy fesztiválturizmus vagy filmturizmus vagy zenei turizmus vagy színházi turizmus keresleti sajátosságai (pl. tartózkodási idő, költési hajlandóság), kínálati sajátosságok (egyedi termékek és szolgáltatók)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jászberényi, M. (2014, Szerk.) A kulturális turizmus sokszínűsége. Budapest: Akadémiai Kiadó. <a href="https://mersz.hu/jaszberenyi-a-kulturalis-turizmus-sokszinusege">https://mersz.hu/jaszberenyi-a-kulturalis-turizmus-sokszinusege</a>.</li> <li>• Magyar – Petykó – Nagy (2019) Szabadulósobák a turizmus és a rekreáció vonzásában. In: Tóth et al. (Szerk.) „Multidiszciplinaritás a turizmusban” – X. Nemzetközi Turizmus Konferencia Tanulmánykötet. Győr: Széchenyi István Egyetem, 21-33. <a href="https://idforg.sze.hu/images/10_Turizmus%20Konferencia/Tanulm%C3%A1nyk%C3%B6tetek/Multidiszciplinarit%C3%A1s%20a%20turizmusban%20TANULM%C3%81NYOK.pdf">https://idforg.sze.hu/images/10_Turizmus%20Konferencia/Tanulm%C3%A1nyk%C3%B6tetek/Multidiszciplinarit%C3%A1s%20a%20turizmusban%20TANULM%C3%81NYOK.pdf</a>.</li> <li>• Irimiás, A. (2015) Filmturizmus. A filmek és televíziós sorozatok turisztikai szerepének és hatásainak geográfiai vizsgálata. Budapest: Akadémiai Kiadó <a href="https://mersz.hu/dokumentum/dj214f_1/">https://mersz.hu/dokumentum/dj214f_1/</a>.</li> <li>• Jászberényi – Zátori – Ásványi (2016, Szerk.): Fesztiválturizmus. Budapest, Akadémiai Kiadó. <a href="https://mersz.hu/dokumentum/dj207ft_4">https://mersz.hu/dokumentum/dj207ft_4</a>.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simándi – Benkei-Kovács (2018): Kulturális turizmus. Tudástár a közösségi művelődésben. XII. kötet. <a href="https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-XII.-Kultur%C3%A1lis-turizmus.pdf">https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-XII.-Kultur%C3%A1lis-turizmus.pdf</a>.</li> </ul>
5.	<b>A kompetenciafejlesztés lehetőségei egyéni szinten, mentorok a közösségi művelődésben</b>	kompetencia, kulcskompetencia; fejlesztés folyamata, szempontjai, határai, egyéni és szervezeti fejlesztési célok összehangolása	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rudas János (2016): Delphi örökösei. Oriold és tsai. Kft.</li> <li>• Rudas János (1999): Önismereti csoportok. Animula Kft.</li> <li>• Az egész életen át tartó tanuláshoz szükséges kulcskompetenciák (2009) <a href="https://ofi.hu/tudastar/nemzetkozi-kitekintes/egesz-eleten-at-tarto">https://ofi.hu/tudastar/nemzetkozi-kitekintes/egesz-eleten-at-tarto</a>.</li> <li>• Henczi L. – Zöllei K. (2007): Kompetenciamenedzsment. Budapest: Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt. <a href="https://saldokiado.hu/assets/res/download/kompetenciamenedzsment.pdf">https://saldokiado.hu/assets/res/download/kompetenciamenedzsment.pdf</a>.</li> <li>• Márkus E. – Angyal L.: Mentorok a közösségi művelődésben és az amatőr művészeti mozgalomban. <a href="https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-IX.-Mentorok-a-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gi-m%C5%B1vel%C5%91d%C3%A9sben.pdf">https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-IX.-Mentorok-a-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gi-m%C5%B1vel%C5%91d%C3%A9sben.pdf</a>.</li> </ul>
6.	<b>Kulturális és közösségi tanulás a közművelődés intézményrendszerében</b>	kulturális és közösségi tanulás fogalmi megközelítései, a kulturális tanulás módozatai a közművelődésben, formális, informális és nonformális tanulási típusok	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juhász Erika, Kenyeres Attila Zoltán: A kulturális tanulás esetei. Kulturális Szemle. 2018. 2. szám. <a href="http://www.kulturalisszemle.hu/10-szam/nemzetkozi-kitekintes/juhasz-erika-kenyeres-attila-zoltan-a-kulturalis-tanulas-esetei">http://www.kulturalisszemle.hu/10-szam/nemzetkozi-kitekintes/juhasz-erika-kenyeres-attila-zoltan-a-kulturalis-tanulas-esetei</a></li> <li>• Juhász Erika: A kulturális tanulás nemzetközi vonatkozásai. <a href="https://www.kulturalisszemle.hu/7-szam/hazai-tudomanyos-muhely/juhasz-erika-a-kulturalis-tanulas-nemzetkozi-vonatkozasai-2017-09-15">https://www.kulturalisszemle.hu/7-szam/hazai-tudomanyos-muhely/juhasz-erika-a-kulturalis-tanulas-nemzetkozi-vonatkozasai-2017-09-15</a></li> <li>• Ponyi László (2020): Kulturális és közösségi tanulás roma közösségi házakban – Egy empirikus kutatás tapasztalatai az Észak-magyarországi régióban. In Csehné Pap Imola- Kraiciné Szokoli Mária (szerk): Felnőttkori tanulás. Fókuszban a szakképzés és munkaerőpiac. Akadémiai Kiadó, Budapest. 191-197. p.</li> </ul>

7.	<b>Közművelődés és felnőttképzés, a közösségi művelődés képzési és továbbképzési rendszere</b>	történeti előzmények, szakmapiramis, népművelők, művelődésszervezők, közösség-szervezők, képzettségek és végzettségek, továbbképzések	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juhász Erika (2018): A közművelődési szakemberektől elvárt képzettségek. Útmutató a közművelődési szakterület megújult jogszabályi környezetének alkalmazásához. NMI, Lakitelek.</li> <li>• Juhász Erika (2016): A felnőttek képzése és művelődése egykor és ma Magyarországon. Csokonai, Debrecen. <a href="https://mek.oszk.hu/16200/16283/16283.pdf">https://mek.oszk.hu/16200/16283/16283.pdf</a>.</li> <li>• 1997. évi CXL. törvény a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről.</li> <li>• Márkus Edina: Közművelődés és felnőttképzés a statisztikák tükrében. Kulturális Szemle. 2014. december. <a href="https://www.kulturalisszemle.hu/2-szam/nemzetkozi-kitekintes/markus-edina-kozmuvelodes-es-felnottkepzes-a-statisztikak-tukreben">https://www.kulturalisszemle.hu/2-szam/nemzetkozi-kitekintes/markus-edina-kozmuvelodes-es-felnottkepzes-a-statisztikak-tukreben</a>.</li> </ul>
8.	<b>Kulturális közösségfejlesztés múltja és jelene a közművelődésben. Egy jó gyakorlat bemutatása a területen</b>	közösségek, közművelődés, közösségfejlesztés, közösség-szervezés, facilitátor, az animátor, a katalizátor, a támogató-fejlesztő.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kleisz Teréz – Dóri Éva: A közösségfejlesztés alapjai a közösségi művelődésben. Tudástár a közösségi művelődésben Nemzeti Művelődési Intézet. 2018. <a href="https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-II.-A-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gfejleszt%C3%A9s-alapjai-a-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gfejleszt%C3%A9sben.pdf">https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-II.-A-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gfejleszt%C3%A9s-alapjai-a-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gfejleszt%C3%A9sben.pdf</a>.</li> <li>• Arapovics, Mária (2016): A közösségfejlesztés alapfogalmai és a kulturális közösségfejlesztés paradigmái. Kulturális Szemle 2. szám. <a href="https://www.kulturalisszemle.hu/6-szam/nemzetkozi-kitekintes/arapovics-maria-a-kozossegfejlesztes-alapfogalmai-es-a-kulturalis-kozossegfejlesztes-paradigmaji">https://www.kulturalisszemle.hu/6-szam/nemzetkozi-kitekintes/arapovics-maria-a-kozossegfejlesztes-alapfogalmai-es-a-kulturalis-kozossegfejlesztes-paradigmaji</a>.</li> <li>• Juhász Erika (szerk.) (2014): Közösségi művelődés – közösségi tanulás. Debrecen, Debreceni Egyetem TEK BTK Neveléstudományok Intézete – KultúrÁsz Közhasznú Egyesület.</li> <li>• Kleisz Teréz: Elméleti látószögek a jelenkori közösségek állapotáról és a közösségfejlesztés lehetséges céljairól. <a href="https://www.kulturalisszemle.hu/12-szam/nemzetkozi-kitekintes/kleisz-terez-elveleti-latoszokeg-a-jelenkori-kozossegek-allapotarol-es-a-kozossegfejlesztes-lehetseges-celjairol">https://www.kulturalisszemle.hu/12-szam/nemzetkozi-kitekintes/kleisz-terez-elveleti-latoszokeg-a-jelenkori-kozossegek-allapotarol-es-a-kozossegfejlesztes-lehetseges-celjairol</a>.</li> </ul>

9.	<p><b>Kulturális, közművelődési intézmények társadalmiasítási folyamatai Magyarországon</b></p>	<p>társadalmiasítás, tájékoztatás, konzultáció, bevonás, együttműködés, felhatalmazás</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beke és mások (2018): Miért jó a társadalmiasított módon való működtetés...In: Beke-Arapovics-Dóri (szerk): A kulturális intézmények társadalmiasított működési módja. <a href="https://cselekvokozossegek.hu/wp-content/uploads/Tarsadalmiasitas-beliv-boritoteritve.pdf">https://cselekvokozossegek.hu/wp-content/uploads/Tarsadalmiasitas-beliv-boritoteritve.pdf</a>.</li> <li>• Beke és mások (2018): A társadalmiasítás lehetőségei a közösségi művelődés szakterületen. In: Beke-Arapovics-Dóri (szerk): A kulturális intézmények társadalmiasított működési módja. <a href="https://cselekvokozossegek.hu/wp-content/uploads/Tarsadalmiasitas-beliv-boritoteritve.pdf">https://cselekvokozossegek.hu/wp-content/uploads/Tarsadalmiasitas-beliv-boritoteritve.pdf</a>.</li> <li>• Kuthy-Megyesi – Ponyi (2019): Kulturális intézmények társadalmiasítási folyamatai Magyarországon. Cselekvő közösségek. Budapest. <a href="https://cselekvokozossegek.hu/wp-content/uploads/Kultur%C3%A1lis-int%C3%A9zm%C3%A9nyek-t%C3%A1rsadalmias%C3%ADt%C3%A1si-folyamatai-Magyarorsz%C3%A1gon.pdf">https://cselekvokozossegek.hu/wp-content/uploads/Kultur%C3%A1lis-int%C3%A9zm%C3%A9nyek-t%C3%A1rsadalmias%C3%ADt%C3%A1si-folyamatai-Magyarorsz%C3%A1gon.pdf</a></li> <li>• Ponyi László – Svidró Ibolya: Közművelődési intézmények és közösségi színterek társadalmi beágyazottsága és szerepvállalása, az intézményi civil partnerségek jellemzői. Kulturális Szemle, 2020. április. <a href="http://kultuszemle.nmi.hu">http://kultuszemle.nmi.hu</a></li> <li>• Ponyi László: Társadalmiasítási folyamatok, közösségi részvétel és az önkéntesség jellemzői a közművelődésben. Kulturális Szemle, 2022. április. <a href="http://kultuszemle.nmi.hu">http://kultuszemle.nmi.hu</a>.</li> </ul>
10.	<p><b>Márka, márkázás a közösségszervezésben, egy jó gyakorlat bemutatása a közművelődésben.</b></p>	<p>márkázás alapjai, előnyei, helymárka, belső márka, szeretetmárka, brand, közművelődési márkázás, kommunikáció</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dér Cs. Dezső – Sente Béla (2021): Márkázás és kulturális közösségszervezés. Tudástár a közösségi művelődésben. <a href="https://nmi.hu/wp-content/uploads/2021/05/M%C3%A1rk%C3%A1z%C3%A1s-%C3%A9s-kultur%C3%A1lis-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gszervez%C3%A9s-v%C3%A9gleges.pdf">https://nmi.hu/wp-content/uploads/2021/05/M%C3%A1rk%C3%A1z%C3%A1s-%C3%A9s-kultur%C3%A1lis-k%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gszervez%C3%A9s-v%C3%A9gleges.pdf</a>.</li> <li>• Bauer András – Kolos Krisztina (szerk.) (2017): Márkamenedzsment. [Digitális kiadás] Akadémiai Kiadó, Budapest <a href="https://mersz.hu/hivatkozas/dj201mm_book1#dj201mm_book1">https://mersz.hu/hivatkozas/dj201mm_book1#dj201mm_book1</a>.</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"><li>• Dér Cs. Dezső – Márkus Renáta (2020): Új utak a kulturális marketingben. Magyar Művészeti Akadémia Művészetelméleti és Módszertani Kutatóintézet, Budapest.</li><li>• Dér Cs. Dezső (2013): Kreatív eseménymenedzsment. Arts and Business Kft., Budapest.</li></ul>
--	--	--	---

Budapest, 2024

---

[1] Az irodalomjegyzék ajánlás. A tételekhez a hallgató más / további irodalmakat is felhasználhat, pl. a képzés során az oktatóktól elektronikusan kapott tanulmányokat. Az irodalomjegyzékben szereplő internetes hivatkozások a 2020 február 4- i állapotot tükrözik.