TREND TALK
Felkészülési útmutató előadóknak

A Trend Talk egy rövid, inspiráló megszólalás, amelyben egy ötletet, tapasztalatot vagy trendet osztasz meg a hallgatósággal, olyat, ami új gondolatokat indíthat el, és közös beszélgetésre hív. Ez nem egy lezárt kutatási eredmény bemutatása, hanem inkább egy történet, egy dilemmával átszőtt (kutatási) tapasztalat, vagy egy új nézőpont felvillantása.

Az előadás kb. 5 perces fókuszált előadásból áll, amit 10 perc irányított interaktív beszélgetés követ a résztvevőkkel. A cél, hogy elinduljon a közös gondolkodás: kérdések, ötletek, viták, amelyek továbbgörgetik a témát.

HOGYAN ÉRDEMES FELÉPÍTENI?

- Válassz egy világos üzenetet, amit szeretnél átadni!
- Támogathatod kutatási eredménnyel, szakmai tapasztalattal vagy személyes történettel.
- Emeld ki az innovációt, a szakmai-személyes fejlődési pontokat, vagy a diszciplínák közötti kapcsolódásokat!
- Ne törekedj befejezett igazságok kimondására, sokkal inkább mutass utakat, nyitott kérdéseket, lehetséges jövőképet!

HOGYAN VOND BE A HALLGATÓSÁGOT?

A te feladatod, hogy kérdésekkel irányítsd a közös gondolkodást. Lehet ez:

- reflexió kérése („Ti hogyan találkoztatok hasonló helyzettel?”),
- dilemmák megosztása („Mit tennétek ebben a helyzetben?”),
- jövőbe mutató kérdések („Milyen új irányokat láttok ebben a trendben?”)
- vagy bármilyen más gondolatébresztő kérdés.

NÉHÁNY PRAKTIKUS TIPP

- Gyakorolj úgy, hogy beleférj az 5 percbe!
- Gondolj a közönségre: olyan üzenetet hozz, ami számukra is megfogható és kapcsolódni tudnak hozzá!
- Nem kötelező, de használhatsz vizuális támogatást, ppt-t, infografikát, posztert vagy handoutot!
- Hagyd, hogy a saját személyes hangod, stílusod átjöjjön, ez teszi élővé és inspirálóvá a beszédet!
- Készülj előre 2–3 kérdéssel, amivel el tudod indítani az interaktív részt.

A Trend Talk lényege**:** nem a kész válaszok, hanem az inspiráció és a közös gondolkodás elindítása!

Néhány jó példa öt perces előadásokra:
https://www.ted.com/playlists/263/talks_to_watch_when_you_need_f

https://www.ted.com/playlists/467/short_talks_to_watch_during_yo

Egy lehetséges Trend Talk felépítése:

CÍM ÉS BEMUTATKOZÁS

1. Bevezetés (1 perc)

- Rövid személyes történet
- Egy gondolatébresztő kérdés a közönségnek

2. A trend / koncepció / kutatás bemutatása (3 perc)

- Röviden egy kutatás vagy tapasztalat ismertetése
- Egy innovatív elem kiemelése
- Egy személyes vagy szakmai dilemma megemlítése

3. Inspiráló üzenet (1 perc)

- Rövid összefoglalás
- Nyitott, gondolatébresztő felvetés

Átvezetés az interaktív részhez

- 2–3 konkrét kérdés megfogalmazása a hallgatóságnak